



## FORMATION

### « Développer son réseau professionnel »

#### OBJECTIFS

- Développer son capital relationnel pour mieux s'intégrer à l'environnement professionnel.
- Identifier les réseaux pertinents et les contacts influents
- Adopter les bonnes pratiques du Networking pour un réseau durable

**Durée formation = 3 h**

#### PUBLIC

- Doctorants de 1ère ou 2ème année des établissements organisateurs

#### LIEU et DATE

\* Mt St Aignan - Maison de l'Université,  
place E. Blondel

**29 mars 2013 – salle divisible Sud**

- 9h30 - 12h30

\* Rouen site du Madrillet - INSA

**05 avril 2013 – Bât. Dumont D'Urville –  
salle des conseils 2<sup>ème</sup> étage**

- 9h30 - 12h30

\* Le Havre : 25 rue P. Lebon

**12 avril 2013 – salle pôle recherche SHS**

- 9h30 - 12h30

#### ORGANISATEUR(S)

Directions Recherche et Valorisation de :

- Insa de Rouen
- Université du Havre
- Université de Rouen

#### INSCRIPTION AVANT LE

**Lundi 04 mars 2013**

par mail à :

[francoise.cerveau@univ-rouen.fr](mailto:francoise.cerveau@univ-rouen.fr)

Tél : 02 35 52 29 13

#### RENSEIGNEMENTS

*Collège des Ecoles Doctorales de Haute-Normandie*

Tel : 02 35 52 29 13

#### REMARQUES

Nombre de places limitées à 25 personnes sur chaque site de formation

#### PROGRAMME

**Intervenant : Francis GUERIN, Maître de conférences en sociologie INSA de Rouen**

#### Programme :

- Définition de la notion de réseau
- Le rôle des réseaux en France : quelques chiffres sur l'emploi
- Les idées fausses sur les réseaux (liens forts et liens faibles, occultisme et copinage)
- Les nécessités d'un réseau professionnel : des règles de bonne conduite et d'éthique, du temps et des outils (cartographie, hiérarchisation, entretien)
- Les différents types de réseaux et leurs règles : la recherche, l'emploi, la coopération professionnelle, l'information
- Les réseaux formalisés (existants) et les réseaux informels (émergents) : comment les utiliser ?
- Les réseaux virtuels : mirages et réalités